

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** NURÇAY TÜRKOĞLU
2. **Doğum Tarihi:** 1960
3. **Unvanı:** Prof. Dr. İletişim Bilimleri
4. **Öğrenim Durumu:** Doktora sonrası
5. **Çalıştığı Kurum:** İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Basın-Yayın/Radyo-TV	Ankara Üniversitesi, SBF	1982
Y. Lisans	Basın-Yayın	İstanbul Üniversitesi, SBE	1984
Doktora	Radyo-Televizyon	İstanbul Üniversitesi, SBE	1988
Lisansüstü	British Cultural Studies	Warwick University - British Council, İstanbul	1995
Post-doktora	Image Department	University of Kent at Canterbury, İngiltere	1992-93

5. Akademik Unvanlar:

Yardımcı Doçentlik Tarihi: 1988

Doçentlik Tarihi: 1994

Profesörlük Tarihi: 2000 (Marmara Üniversitesi)

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri –Tamamlanmış

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri/RD. TV Yüksek Lisans:

- Orhan Emek 1992; Türkiye'de toplumsal değişim süreci içerisinde kadının yeri ve 1945-1960 yılları arası basın reklamlarında kadın imajının kullanımı
- Zafer Özdemir 1992; Gelişen iletişim ve reklam metni yazarlığı
- Hakan Gönenli 1996; İnternet: Aydınlanmadan siber topluma yeni bir kitle iletişim aracı
- Ece Algan 1996; İletişim açısından kültür çalışmaları
- İsmet Yazıcı 1996; Kitle iletişiminde popüler imajlar
- Tülay Sağlam 1996; Popüler kültür açısından televizyonun yayın mantığı
- Mehmet Saim Orhan 1997; Haber programları ve objektiflik
- Suat Balcı 1997; İletişim bilimleri açısından kitle iletişim araçları ve şiddet
- Göksel Aymaz 1998; Toplumsal iletişim ve edebiyat -Osmanlı modernleşmesi ve aydın kimliği açısından Türk romanında küçük burjuva etiği
- Perihan Aydın 1999; Kitle iletişim araçlarında yer alan sosyal hareket görünümleri
- Ahmet Ilgaz 2001; Amerikan sinemasında basmakalıp tiplleme
- Mustafa Türker Erşen 2002; Toplumsal iletişimde gençlik alt kültürlerinin yeri
- Işıl Ruacan Silahtaroglu 2002; İletişim bilimleri açısından sinemada kadın kimliklerinin oluşumu ve değişimi
- Ayşen Yulafçı 2002; İletişim bilimleri açısından reklamı anlamak
- Metin Çolak 2002; Çağdaş toplumlarda televizyonun mit ve egemen ideolojik söylemle ilişkisi
- Sevilen Alayoğlu Toprak 2002; Gazeteciliğe 'iletişim etiğinin' uygulanabilirliği

- Emine Selmin Kara 2003; İmgelerde ve belgesel sinemada anlam
- Özlem Oğuzhan 2003; Tüketim kültürü eleştirisi ve Haneke sineması
- Esengül Ayyıldız 2003; İnsan ve nesne ilişkileri açısından koleksiyonculuk
- Pelin Doğru 2003; Popüler sinema ve sanat sineması ayrımında minimalist yaklaşım ve Nuri Bilge Ceylan sinemasında yansımaları
- Mustafa C. Sadakoğlu 2003; Denetim mekanizmalarında hız ve iletişim
- Kaan Taşbaşı 2003; Bir rıza üretim aracı olarak 1990 sonrası Türk popüler müziği
- Sveta Djafarova 2003; Eğitim nedeniyle Türkiye'de bulunan Azerbaycanlı öğrencilerin sosyo-ekonomik, kültürel değişimi ve kimlik tanımlamaları
- Serkan Dora 2003; Fotoğrafta gerçekliği kaydetme sorunu
- Ayşegül Utku Günaydın 2003; Bir çağdaş anlatım dili olarak romanda görsellik: Araba Sevdası'ndan Yüksek Topuklara
- Başak Çaka 2003; Toplumsal belgeci fotoğrafa eleştirel bir yaklaşım
- Orhan Kemal Koçak 2003; Sözlü kültürden yazılı kültüre anlatı geleneği ve popüler bir mit olarak polisiye roman
- Utku Uraz Aydın 2003; Romantizmin popülerleşmesi ve Tolkien - Yüzüklerin Efendisi'nin oluştumsal yapısalcı bir analizi
- Hakan Aksel 2003; Tematik yayıncılık örneği olarak televizyon haber kanalları
- Dilek Özhan Koçak 2003; Bir toplum eleştirisi olarak bilimkurgu edebiyatında karşı-ütopyalar: Biz, cesur yenedünya, bindokuzyüzseksendört
- Fatma Özlem Balcı 2003; Türk sinemasında Türk siyasal hayatının yansımaları: 1970-1980 dönemi
- Hakan Aytekin 2004; Belleğin peşindeki "sözlü tarih" sözlü tarihin peşindeki "belgesel sinema"
- Merve Erol 2004; Modernite ve postmodernite sürecinde entelektüel
- Tuğrul Emre Kutluay 2004;Kitle kültüründe estetiğin ideolojik işlevleri
- Buket Çakıroğlu 2004;Kamusal televizyon yayıncılığında küreselleşmenin etkileri
- Doruk Yurdesin 2004;Futbol ve kitle iletişimi
- Ali Osman Alayoğlu 2005; Doğu-Batı ekseninde iletişim ve kültür tartışmaları
- Ahmet Bahadır Ahıska 2005; Savaş medyası ve Türkiye'deki görünümü
- Hatice Ural Kavgacı 2006; Küreselleşme sürecinde kadın
- Janet Barış 2006; Sinemasal özne ve gözetlemenin iktidarı
- Pınar İlkiz 2007; Mahremiyetin paylaşılmasında görüntü ve iktidar meseleleri
- Işıl Sönmez 2007; Avrupa sineması, kültürel karşılaşmalar ve kimlik sorunları
- Işıl Çobanlı Erdönmez 2007; İstanbul'da kültürel iletişim modeline iki örnek: Eminönü ve Beyoğlu'nun sokak kültürlerinin değerlendirilmesi
- Selin Yurdakul 2006; Bir ürün ve toplumsal bütünleşme aracı olarak modern kent karnavalları ve Türkiye'deki örneklerde görülen uygulama farklılıkları
- Sema Aslan 2006;İletişim sorunsalı açısından tasarım ve edebiyat
- Bora Mustafa Altun 2008; Siber gerçeklikte kültür ve iletişim sorunları
- Gonca Girit Mcdaniel 2010; Kentsel dönüşüm politikalarının küreselleşme çerçevesinde değerlendirilmesi: Sulukule Örneği
- Fevzi Mete Çubukçu 2010; Türkiye'de bir uzmanlık alanı olarak savaş muhabirliği: Irak Savaşı örneği
- Erkan Durdu 2010; Yerel seçimlerde siyasal iletişim stratejileri 29 Mart 2009 Antalya ve Trabzon seçimlerinde AKP-CHP örneği
- Fuat Çelik 2010; Yeni toplumsal hareketler bağlamında toplumsal cinsiyetin sunumu
- Melis Baydur 2010; Medyada "sağlıklı" insan sunumları: Popüler kültürde sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam görünümleri
- Efkan Kula 2010; Roll'un hikâyesi - Türkiye'de müzik basını ve karşıt kültür

- Nilay Kepekçi 2011; Kentte Gruplar ve Alternatif Medya Arayışları
- Özge Gürsoy 2011; Görsel Medyadaki Yansımaları Açısından Türkiye’de Değişen Aile Değerleri
- Mustafa Elbir 2011; Televizyon ve Sosyalleşme Arasındaki İlişki
- Selda Tunç; 2011, Televizyonda Değişen İzleyici Katılımı: Ekran- Stüdyo Gerilimi
- Aydın Çam, 2012; İletişim ve Kültür Endüstrilerine Anlık Katılımlar
- Umur Bedir, 2012; Siber-Alanda Güvenliğin Technophobia Üzerinden İnşası; Türkiye’de Güvenli İnternet

6.2. Doktora Tezleri-(Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü)-Tamamlanmış

- Nazan Alioğlu 1998 Sanatın zorunlu gerçekçiliği: Günümüz kitle iletişiminde kültürel tüketime konu olan sanat
- Mehmet Öztürk 2001 Modern iletişim toplumunda sine-masal kentler
- Nejat Çetinok 2003 Kültürel etkileşim ve müzik
- Süreyya Çakır 2003 Türk sinemasının edebiyat ile olan ilişkileri
- Gönül Demez 2004 Tarihsel süreçte değişen erkek imgesi (internet ortamında arayışlar)
- Ebru Gülbuğ Erol 2004, Avrupa Birliği ve Türkiye ilişkilerinde televizyon yayıncılığı: Uyum sürecinde televizyon yayıncılığının düzenlenmesi, televizyonun kültürel işlevleri ve kimlik edinimi
- Gökmen Hakan Karadağ 2005, Doğmakta olan Avrupa gazeteciliği kavramı
- Uğur Batı 2005, Tüketim kültürünün gelişim süreci içerisinde Harley-Davidson örneği: "Harley-Davidson yazılı basın reklamlarının yüz yıllık süreçte gösterge bilimsel yöntemle analizi ve Harley sahipleri grubu (H.O.G.)"
- Hakan San 2006 Ana haber bültenlerindeki habercilik etiği hakkındaki izleyici görüşleri
- Arzu Çelen Özer 2006, Türkiye’de üniversitelere ait radyoların program yapısı, tür ve içerikleri
- Esra Fıratlı 2006 Demokratik tartışma ortamı açısından izleyici katılımlı televizyon tartışma programlarının değerlendirilmesi
- Zeynep Özarslan 2006 Toplumsal iletişim sürecinde sinemanın toplumsal muhalefet açısından işlevi
- Vildan Mahmutoğlu 2007 Küreselleşmenin yerel televizyon programlarına yansması: "Doğu Karadeniz televizyonlarında sağlık programları"
- Göksel Aymaz 2007 Sanatsal üretimin toplumsal oluşumu: Nazım Hikmet’in "Memleketimden insan manzaraları" örneği
- Gülüm Şener 2006 Küresel kapitalizmin yeni kamusal alanı olarak internet: yeni toplumsal hareketlerin interneti kullanımı
- Meltem Erinçmen Kanoğlu 2006 Takrir-i Sükun Dönemi’nde Türk modernleşmesinin tefrika romanlara yansımalarına analitik bakış
- Özlem Oğuzhan 2008, Modern zeminde deneyimin düşünümsel yüzünü örten kitlesele görüntü
- Zeliha Hepkon 2008, Kemalist ideolojinin oluşumunda kitle iletişim araçlarının rolü: Matbuat ve İstihbarat Müdüriyet-i Umumiyesi 1920-1931
- Artun Avcı 2008, Türkiye’de kamusal alan ve televizyon: Vatandaş televizyonundan tüketici televizyonuna dönüşüm süreci
- Sevilen Toprak Alayoğlu 2008, Aşağıdan küreselleşmenin "kahramanı" Telesur
- Dilek Özhan Koçak 2008; 19. Yüzyıl sonunda İstanbul’un dönüşümü ve uygarlaşmanın iletişim ortamı olarak Osmanlı tiyatrosu
- Işıl Ruacan Silahtaroğlu 2009, Medyada kadın ve eylem: "Dayağa hayır kampanyası" (1987)
- Esengül Ayyıldız 2009, Toplumsal iletişim açısından toplumsal hareketler
- Nilüfer Dilek Orkun 2009, Küreselleşmenin değiştirdiği yemek kültürü: İstanbul - Beyoğlu
- Orhan Kemal Koçak 2009, Türkiye’de reform geleneği açısından dil ve yazı sorununun dönüşümü ve harf devrimi

- Kaan Taşbaşı 2009, Sahnedeki İstanbul: Kentsel ve kültürel politikalar ekseninde 2010 Avrupa kültür başkenti
- Seray Genç 2010, Toplumsal tarih anlatımı ve sinema
- İzlem Kanlı; 2011; 1980 sonrası Türk Sinemasındaki Kadın Temsillerinin Kültürel-Politik Okuması
- Ethem Özgüven 2012; Olmayana Ergi Yöntemiyle Bir Formatın Sorgulanması: Belgesel Var mıdır?
- Ahmet Ilgaz, 2012; Spike Lee Filmleriyle Siyah İmgesinin Hollywood'daki Dönüşümü

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

- "Mediated Public Voices Need Theory to be Heard", CM: Communication Management Quarterly :21 (2011) 139–156 © 2011 CDC
- "Transforming Neighbourhood Mediators Driven by Poverty on Turkish Reality Television," *Interactions: Studies in Communication & Culture*, Intellect, 2/1, 2012.

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan bildiriler

- "Transformation of a society: youth & gender" Université Panthéon-Assas: Paris II, CARISM (France) Nov. 2014.
- "Transformation of a society: local & global media" Université Panthéon-Assas: Paris II, CARISM (France) Nov. 2014.
- "Searching For A Better Life In Community: Some Lessons To Learn From Gezi Protests", Seattle 2014: "Communication and 'the Good Life'" 64th Annual ICA Conference, Seattle, USA.
- "Reflexivity And The Use Of Media Literacy", Media Literacy in Digital Age, Zagreb, Croatia, 5-7 June 2014
- "Disclosing Audience Participation in Audience Research: Matter of Representation" *International Conference of New Media and Participation*, COST Action IS0906, Bahçeşehir University, 22-23 November 2013, İstanbul.
- "Positive realities: audience research in Turkey" *Transformation of media education and research in Turkey* paneli içinde, ECREA 2012, 26 Ekim, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, İstanbul.
- "Fingers Crossed for Good Luck" Crossroads in Cultural Studies, 2-6 July 2012, Sorbonne Nouvelle University in Paris.
- "Literacy: A Matter of Dealing with the Reality" *AUSACE 2011 conference*, 28-31 October 2011, American University in Beirut, Lebanon.
- "Whispers of the global democracy and the screams of the 'voice of the voiceless'" 31 August 2011, *COST Action IS0906 meeting*, University of Westminster, London.
- "Mediated Public Voices Need Theory to be Heard", IAMCR conference, *Cities, Connectivity & Creativity*, İstanbul, 14 July 2011.
- "Mediated Public Voice, Easy on the Ear?" and "Mediated Public Voices Need Theory to be Heard" New challenges and methodological innovations in European media audience research, *First conference of the COST Action IS0906: Transforming Audiences, Transforming Societies* in partnership with ECREA, IAMCR and ICA, University of Zagreb, 7-9 April 2011.
- "Social Transformations and Mediatic participation in Turkey" *Cross-cultural Lecture Series*, University of Copenhagen, Denmark, March 2011 (davetli).

- *Media Literacy for All*, (katılımcı) European Conference, December 2010, Brussels (davetli).
- "Global Media Formats and Neighbourhood Mediators", (full paper), ECREA-*Transcultural Communication*, October 2010, Hamburg.
- "Invisibles and Diffractions in the Global Media Flow," *Karaelmas 2009, Media and Culture*, 5th KAD (Cultural Studies Association) Cultural Studies Conference, July 2009, Zonguldak.
- "Ethos of Spectatorship," ECREA Media and Communication Conference, Erasmus University of Rotterdam, November 2009, Rotterdam.
- "Communication Theories and Real Struggles," *International Symposium on Educational Innovation in Europe and Latin America*, May 6-7 2009, Madrid, Spain.
- Spotlight Panel organiser and panelist: "Social Communication and Ritualistic Images in a Mediated World" 2008 ACS, Crossroads Conference, University of the West Indies at Kingston, Jamaica, / July 3-7 2008.
- Discussant and Chair, 58th ICA Annual Conference, Communicating for Social Impact, Global Media and Social Change, May 22-26, 2008, Montreal-Canada.
- Workshop participant: "Media Literacy Development, Education for Sustainable Democratic Societies" Council of Europe, Training Programme for Education Professionals, Graz-Austria, December 2007
- Panel organiser and panelist: "No Room for the Devil, complementary aspects of core media" 2006 Association for Cultural Studies / Crossroads Conference at İstanbul Bilgi University / 20-23 July 2006.
- Conference Organiser: 1. International Media Literacy Conference, Marmara University, Faculty of Communications, İstanbul, May 2005.
- Chair: Spectacles of Identities, "Performing Policy – Enacting Diversity" European Summer Carnivals in Comparative Perspective International Colloquium, Department of European Ethnology Humboldt-University, Berlin, 13th – 15th of May 2005
- "The Cultural Encounters On News Stories Of War: Sinbad Is Lost On His Way To The Venice Of The East" *International Ethics Conference*, Eastern Mediterranean University, Magosa, TRNC, May 2004.
- "Global Ethic and the Media: Education versus Market in a 'Mediated' World," *Realizing Global Ethic Conference* at Tübingen University, AIESEC and Frederic Ebert Foundation, June 02-05, 2003, Tübingen. (davetli).
- AEGEE-Europe 2003, Roots of Europe Project Opening Conference- 10 April 2003 Mersin University (davetli).
- "Cultural Spheres of Turkey," *II. Symposium of Cultural Studies*, organizing and chair two sessions, Van Yüzüncü Yıl University, September 2003.
- "Unrefined but still Exists," *Crossroads in Cultural Studies* Fourth International Conference, June 29- July 2, 2002, Tampere, Finland
- "New Style of Entertainment on Turkish Televisions" 9-11 May 2001, 6th Cultural Studies Seminar İzmir Ege University.
- "History in Motion: the individual use of popular media and images of the British Royal Family," 6-10 September 2000, *Documentary Sites*, Auckland University, New Zealand.
- "Poachers Have Hi-Tech Weapons," *Cosmopolis Conference*, NIGD-Network Institute for Global Democratization, 2-4 June 2000, Helsinki University, Finland.
- "Crisis and Communication Ethics in Public Sphere," International Forum for Social Sciences in Health: II. Meeting. *Crisis Management* (Private and Public) 21-23 April 2000-İstanbul.
- "Rethinking Popular Culture with Ethics," March 1998 Ege University 3rd Cultural Seminar, İzmir, Ege University.
- "New Technologies and Media," *Salzburg Seminar*, presentation of the workshop group's report, 23 September, Salzburg-Austria 1995.

- "Stigmas of the modern Societies: Nurses, Old People and Murder in *Tender Loving Care*" A Week for the Contemporary British and Turkish Women Film Directors, British Council of Istanbul, November 1995.
- "News Media, Opera, War and the Spectators," paper presented at the IAMCR (International Association for Mass Communication Research) *Conference on News and International Conflicts*, İstanbul, June 1991.

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- "Training and Capacity Building for Media and Information Literacy" Chapter 4, co-author (with Julian McDougall and Igor Kanizaj) *ANRTRANSLIT-COST Book of Media and Information Literacy*, Routledge (basım aşamasında 2017)
- "Communication as a Field and Discipline: Turkey" *International Encyclopedia of Communication*, Blackwell Publishing, ISBN: 9781405131995, 2009/2012

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- "Toplumsal Dönüşüm ve Medya: Televizyona Karşı Doğa" *Kİ-Kültür ve İletişim*, 2011/14.1, 135-167. Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi.
- "The Excellent Adventure," *Marmara İletişim Dergisi* n.6, April 1994, pp.103-110.
- "Mesajlar ve Anlamlar," *Marmara İletişim Dergisi* n.6, April 1994, pp.277-281.
- "Katı Olan Herşey Havada Erir," (çeviri; Marshall Berman, "All That is Solid Melts Into Air", Giriş bölümü) *Marmara İletişim Dergisi* sayı.5, January 1994, pp.253-276.
- "History in Motion," *Marmara İletişim Dergisi*, sayı.4, October 1993, pp.35-42.
- "Seyirlik Ölümler," *Marmara İletişim Dergisi*, sayı.2, April 1993, pp.237-272.

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- TERAĞKİ VAKFI OKULLARI 3. YAZMA BECERİLERİ SEMPOZYUMU, İstanbul, 2015
- Adana'da Yerel Yönetimler, Adana, 2014
- 4. Ulusal Pazarlama İletişimi Kongresi, Adana, 2013
- "Küresel Medya Akışında Görünmeyenler ve Kırılmalar," Karaelmas 2009-Medya ve Kültür, Beşinci Kültür Araştırmaları Sempozyumu, Zonguldak/İstanbul, Urban yay. 2009
- "Okuryazarlıktan Medya Okuryazarlığına," Medya Okuryazarlığı Konferansı, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, 2007.
- "Kadınların Sinemaya Katılımı" Filmmor ve Fransız Kültür Derneği tarafından düzenlenen Kadın Filmleri Festivali, İstanbul Şubat 2003.
- 18. İstanbul Fotoğraf Günleri, Kasım 2002' de düzenlenen "ÖTEKİ" konulu panelde yapılan konuşma. <http://www.fotografya.gen.tr/issue-15/ifsak.htm>
- "Sanat-reklam-halkla ilişkiler ve telif hakları" paneli, Ankara Reklamcılar Derneği, Ankara Halkla İlişkiler Derneği, Türk Japon Derneği, 6 Ekim 2001.
- "Sivil Toplum Kuruluşlarında İletişim ve Demokrasi", AltıNoktaKörlerDerneği, Haziran2001.
- "İletişim Nedir?" TEMA Gönüllü Temsilcileri toplantısında konferans, Mayıs 2001, Niğde.
- "Medyada Şiddet," Okulda Rehberlik ve Psikolojik Danışma Sempozyumu, İstek Vakfı, İstanbul, 29 Nisan 2000.
- "İletişim Bilimleri İçinde Etik Meselelerin Yeri," 1. Ulusal İletişim Kongresi, Mart 2000, İstanbul.
- "Okuryazarlık, Kitap ve Tüketim İlişkileri," Kültür Bakanlığı, IV. Ulusal Yayın Kongresi, 16-19 Aralık 1998, Ankara.

7.7. Diğer yayınlar (Kitaplar, kitaplarda bölümler, diğer dergiler vd. yayınlar)

- *Toplumsal İletişim, İletişim Bilimlerinden Kültürel Çalışmalara, Tanımlar, Kavramlar, Tartışmalar*, Nurçay Türkoğlu, Karahan Kitabevi Yayınları, ADANA, 2015 (5. Baskı)
- T.B. Bottomore, *Toplumbilim*, çev. Ünsal Oskay, yayın danışmanı Nurçay Türkoğlu, İnkılap, İSTANBUL, 2015
- "Türk Sinemasında Geçiş Dönemi: 1939-1950 Yılları Arasında Neler Değişti?", içinde: *Sinemada Bir Asır*, Abdurrahman Çelik, der. Medeniyet ve Kültür Araştırmaları Merkezi, Ankara, ss.54-59-, 2014
- "Erol Hoca Ve Özdüşünümsellik", *İletişim, Anlam, Arayış: Erol Mutlu'ya Armağan*, içinde, D. Beybin Kejanlıoğlu, vd., der., Ütopya yayınevi, Ankara, ss.53-54-, 2014
- *Medya ve Toplumsal Dönüşüm: Seyirlik Cümbüşler*, der. Nurçay Türkoğlu, Parşömen, 2012.
- "Social Transformations and Audience Participation in Turkey" Research Report, COST Action IS0906, <http://www.cost-transforming-audiences.eu/publications>, 2011.
- "Mediation of Citizenship Melts into Positive Realities", COST Action IS0906, <http://www.cost-transforming-audiences.eu/publications>, 2010.
- "Toplumsal Dönüşüm ve Medya: Televizyona Karşı Doğa" *Kİ-Kültür ve İletişim*, 2011/14.1, 135-167. Ankara Üniversitesi akademik dergisi.
- *İletişim Bilimlerinden Kültürel Çalışmalara: Toplumsal İletişim*, Nurçay Türkoğlu, Urban, 2010. 4üncü baskı.
- "Psikanaliz ve Sinema Üzerine," içinde: *Sinema Araştırmaları*, (der. Murat İri), Derin yay., 2010.
- *Karaelmas 2009: Medya ve Kültür*, (der. NT) Urban 2009.
- "Medya ve İletişim Çalışmalarının İçerisi ve Dışarı" içinde: *Methodos: Kuram ve Yöntem Kenarından*, Anahtar, 2009.
- *Medya Okuryazarlığı* (der. NT), Kalemus, 2007.
- *Cooking the Turkish Way*, Nurçay Türkoğlu (birlikte Kari Cornell), Lerner Books, 2004, Minneapolis, USA.
- *Kültürel Üretim Alanları: Renkli Atlas*, Nurçay Türkoğlu (der.) Babil, 2004.
- *Kentte Sinema, Sinemada Kent*, Nurçay Türkoğlu (birlikte der. Mehmet Öztürk ve Göksel Aymaz) Yeni Hayat Kütüphanesi, 2004.
- *Kitle İletisimi ve Kültür*, Nurçay Türkoğlu, NAOS, 2003.
- *Görü-Yorum: Gündelik Yaşamda İmgelerin Gücü*, Nurçay Türkoğlu, DER, 2000.
- *Genc Toplumbilimcilere 37 Ahlâki Buyruk* (Gary T. Marx; *37 Moral Imperatives for Aspiring Sociologists'* den çeviri), Babil, 2004.
- *İmaj: Görmenin Kültür ve Politikası* (Kevin Robins; *Into The Image'* dan çeviri), Ayrıntı, 1999.
- *Medya ve Gazetecilikte Etik Sorunlar* (der. A. Belsey, R. Chadwick; *Ethical Issues in Media and Journalism'* den çeviri), Ayrıntı, 1998.
- "Ucuz Roman'ın Görkemli Kalıpları," içinde *Onat Kutlar'a Armağan*, (Der. Seçil Büker) Çağdaş yay., 1997.
- *Sinemanın Evrimi*, (Thorold Dickinson; *Evolution of Cinema'dan çeviri*), Cizgi, 1986.
- "İmgelerin Melezliği," **Calıntı** (müzik ve kültür dergisi) Yaz 1996, İstanbul.
- "Müzik Videosunda Kadın-Erkek İmgeleri," **Calıntı** (müzik ve kültür dergisi) Yaz 1996, İstanbul.
- "Nintendomani: Elektronik Oyuncak Çılgınlığı," **Antrakt**, Mart 1996.
- "Shakespeare Sinemalarda," **Antrakt**, Mart 1996.
- "Kadın İmgeleri: Mitler ve Gerçekler" **Kuram**, January 1996.
- "Hayal Perdesinde Yüzyıllık Ritüel: 1940'lardan Günümüze Sinema" **Varlık**, January 1996.
- "Hayal Perdesinde Canlı Görüntüler" **Varlık**, December 1995.
- "Sinema Seyircisine Öğretilen İlk Kural: Görmek İnanmaktır" **Antrakt**, December 1995.
- "Video Alanları: New York Modern Sanatlar Müzesinde Bir Gezinti" **Antrakt** September 1995.
- "Pulp Fiction: Görkemli Faşizm O kadar Ucuz Değil" **Antrakt**, June 1995.

- "Yaşam, Uydular, Karşılaşma ve Yaşam", (çeviri; Nam June Paik "La Vie, Sattelites, One Meeting-One Life," **Antrakt**, March 1995.
- "Türk Reklamcılığının Popüler Tarihi 1838-1980," **Evensel Kültür**, İstanbul, January 1995, February 1995, March 1995 (3 bölüm).
- "Frankenstein: Yaşiyor' Yaşiyor İşte!" **Antrakt**, February 1995.
- "Psikanaliz ve Korku Filmi," (çeviri; Michael Grant, Psychoanalysis and Horror Film) **Antrakt**, January 1995, İstanbul
- "Frankenstein: Sembolik Biyoloji ve Sinemasal Yaratık" (çeviri; Michael Grant, Symbolic Biology and Cinematic Creature," **Kuram**, (quarterly) İstanbul:Kur, January 1994.
- "İletişim Eğitiminde İmgeler ve Kültür," **Ayna**, n.2, Winter-Spring 1994, pp. 93-98. İstanbul.
- "Hollywood'u Nasıl İncelemeli; I - II," **Sinemaskop**, n.2, February 1994, İstanbul, pp. 7-8 ve n.3, March 1994, İstanbul, pp.2-4.

8. Projeler

- ANR-TRANSLIT, COST, UNESCO; Comparative Analysis of Media and Information Education Policies in Europe (Country report: Media and Information Literacy in Turkey) 2014
- MC-TR, COST Action IS0906: Transforming Audiences, Transforming Societies (Member of Management Committee of a 4 year European research project) 2010-2014
- Toplumsal Dönüşümler ve Medyada İzleyici Katılımı, Proje no: 110K004, TÜBİTAK/COST/SOBAG, 2010.
- Konferans Başkanı: 4th ECC-2012-Istanbul Conference "Social Media, Global Voices", ECREA, 24-27 October, (1200 kişi katılımlı; uluslararası hakemli)
- Konferans Başkanı: Media and Culture Symposium, 5th Cultural Studies Symposium, 2-4 July 2009, Zonguldak, Türkiye. (200 kişi katılımlı; uluslararası katılımlı)
- Konferans Başkanı: 1. *International Media Literacy Conference*, Marmara University, Faculty of Communications, İstanbul, Mayıs 2005. (85 kişi katılımlı; uluslararası katılımlı)

9. İdari Görevler

GÖREV DÖNEMİ	ÜNVAN	ÜNİVERSİTE	BÖLÜM
2015 Mart-2016 Haziran	Senato üyesi-Fakülte Temsilcisi	Çukurova	Rektörlük
2013 Aralık-2016 Haziran	Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Kurulu Üyesi	Çukurova	Rektörlük
2013 Ocak-2016 Haziran	Stratejik Plan Komisyonu Üyesi	Çukurova	Rektörlük
2012 Haziran-2016 Haziran	Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Çukurova	İletişim Fakültesi
2012 Haziran-2016 Haziran	Fakülte Kurulu Üyesi	Çukurova	İletişim Fakültesi
2012 Haziran-2016 Haziran	Bölüm Başkanı	Çukurova	İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2010 Ekim-2011 Mart	Bölüm Başkanı	Marmara	İletişim Fakültesi, RTS
2000-2011	Prof. Dr. Anabilim Dalı Başkanı	Marmara	İletişim Fakültesi, RTS, İletişim Bilimleri
2006-2007	Dekan	(KKTC) Lefke Avrupa Üniversitesi	İletişim Fakültesi

2004-2009	Erasmus Koord.	Marmara	İletişim Fakültesi
2004-2008	LLP-Koord.	Marmara	Leonardo
2000-2003	Bölüm Başkanı	Marmara	İletişim Fakültesi, RTS
1998-2000	Dekan Yrd.	Marmara	İletişim Fakültesi
1991-1992	Müdür Yrd.	Marmara	Basın Yayın Yüksek Okulu

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

ILAD İletişim Araştırmaları Derneği (Genel Sekreter 2008-2012 yılları arası)
 ECREA (European Communication Research Association)
 ICA (International Communications Associations)
 IAMCR (International Association for Mass Communication and Research)
 ACS (Association for Cultural Studies)

11. Ödüller / Destekler/ Burslar

- Misafir öğretim üyesi-Profesör: Université Panthéon-Assas: Paris II, CARISM, 15 Kasım-15 Aralık 2014
- TÜBİTAK araştırma projesi desteği: "Toplumsal Dönüşümler ve Medya Katılımı" (110K004 nolu proje) 2010
- TÜBİTAK konferans desteği; Medya and Kültür, 5inci Kültürel Çalışmalar sempozyumu, 2-4 July 2009, Zonguldak, Turkey.
- Council of Europe, "Media Literacy" Training Program for Education Professionals, Graz-Austria, December-2007.
- Thyssen Foundation scholarship for attending International Colloquium, Department of European Ethnology Humboldt-University, Berlin, Germany, 2005.
- Frederich Ebert Foundation scholarship for a lecture at Tübingen University, Germany, 2003.
- Sasakawa Fellowship award for attending Salzburg Seminar, 1995; (Session 329).
- British Council scholarship for a training year 1992-1993; at The University of Kent at Canterbury, UK. (post-doktora)

12. Son iki yılda verilen lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2015-2016	Güz	İletişime Giriş (lisans, ÇÜ)	3		92
		Kitle İletişim Kuramları (lisans, ÇÜ)	3		70
		İletişim ve Etik (lisans, ÇÜ)	3		70
		Atölye Çalışmaları (I) (lisans, ÇÜ)	3	2	10
		İletişim ve Kültür (Doktora, Sanat ve Tasarım, SBE, ÇÜ)	3		4
	Bahar	Medya Okuryazarlığı (lisans, ÇÜ)	3	2	92
		Kültür Yönetimi (lisans, ÇÜ)	3		42
		Atölye Çalışmaları (II)-lisans, ÇÜ	3	2	10
		Staj Değerlendirme lisans, ÇÜ	3	4	10
		Görsel Kültür ve İletişim Çalışmaları (Doktora, SBE, Sanat ve Tasarım, ÇÜ)	3		2

		Kadim Kùltùrlerden Günümüze Toplumsal İletişim Kalıpları (yüksek lisans, SBE, ÇÜ)	3		4
2016-2017	Güz	Kùltürlerarası İletişim (Yüksek lisans, İstanbul Arel Ün. SBE, Medya ve Kùltürel Çalışmalar)	3		25
		Seminer (Yüksek lisans, İstanbul Arel Ün. SBE, Medya ve Kùltürel Çalışmalar)	3		25